TECHNOLOGIE *Ce que je dois retenir*	**La charte graphique**	Cycle 4

CT1.1 DIC 1.3	Imaginer, synthétiser et formaliser une procédure, un protocole.
C3.3 DIC 1.7	Présenter à l'oral et à l'aide de supports numériques multimédia des solutions techniques au moment des revues de projet.
CT4.1 OTSCIS 1.4	Élaborer un document qui synthétise ces comparaisons et ces commentaires.

Pourquoi une charte graphique.

Une charte graphique constitue l'identité visuelle de l'entreprise, d'une marque, d'une association ou d'un projet. Les objectifs d'une charte graphique :

- Avoir une cohérence graphique (visuelle) dans tous les supports graphiques de l'entreprise : *papier à en-tête, factures, affiches, plaquettes commerciales, flyers, site internet, véhicule de l'entreprise …*
- Avoir une communication efficace : se faire connaître et être reconnu.
- Appuyer l'image et les valeurs de l'entreprise : *dynamisme, innovation, élégance par exemple.*

Que doit contenir la charte graphique ?

- **Un logo :** Doit refléter l'image de l'entreprise et son activité. Il doit pouvoir se décliner en différentes couleurs et différentes formes afin de s'adapter aux supports (flyer, site internet, clip vidéo, …). Il se peut que le logo évolue dans les temps.

- **Une typographie :** Une police de caractère spécifique pour les titres et une autre pour les textes. Certaines entreprises vont jusqu'à créer une police spécifique pour se démarquer.

Titre	Roboto, 14 pixel Normal– ABCDEFG - abcdefg - 123456
Sous Titre	*Roboto, 12 pixel, Italique – ABCDEFG - abcdefg - 123456*
Texte standard	Tahoma, 10.5 pixel Normal – ABCDEFG – abcdefg - 123456

Une couleur associée :

Le nombre de couleurs doit rester limité pour simplifier la mémorisation de l'identité visuelle et sa différenciation par rapport à la concurrence (maxi 5 couleurs).
Pour être sûr d'obtenir toujours la bonne couleur, il est possible d'utiliser la codification RGB : Red, Green, Blue. Ou la codification en HEXA : codification utilisée dans les pages web.
Chaque couleur à une signification, leur assemblage fait ressortir l'image et les valeurs de l'entreprise. Attention, certaines couleurs s'assemblent mieux que d'autres, il faut utiliser les **nuanciers de couleur**.