

# CHARTRE GRAPHIQUE



## Les couleurs

Pas plus de **5 couleurs**  
pour simplifier la  
mémorisation de l'identité  
visuelle et la différenciation  
par rapport à la concurrence



### 1 La signification des couleurs



Effets : Sobre, fidèle, propre, clair  
Symbolique : Pureté, innocence, virginité



Effets : Passif, triste, déterminé, pessimiste  
Symbolique : Mort, deuil, nuit, mystère  
Thème : Cinéma, art et culture



Effets : Calme, tendre, sincère, féminin  
Symbolique : Paix, vertu, immatérialité, médiation, sagesse, rêverie  
Thème : Informatique, High-tech, médecine



Effets : Chaud, dynamique, stimulant, excitant  
Symbolique : Force, passion, puissance, interdiction, danger  
Thème : Publicité, média



Effets : Joyeux, spirituel, dynamique  
Symbolique : Science, conscience, idéalisme, action, luminosité  
Thème : Tourisme, divertissement



Effets : Calme, équilibre, reposant, activité spirituelle  
Symbolique : Espérance, nature, immortalité, repos  
Thème : Nature, loisirs



Effets : Stimulant, favorise la digestion  
Symbolique : Energie, ambition, enthousiasme, imagination  
Thème : Sport divertissement



Effets : Triste, mélancolique, digne  
Symbolique : Politesse, jalousie, mystère, spiritualité, mélancolie  
Thème : Art et culture



<http://www.code-couleur.com/signification/index.html>



Les couleurs ont des longueurs d'ondes différentes. La longueur d'onde du rouge, par exemple, varie entre 650 et 800 microns, celle du bleu entre 460 et 480 microns. Or les couleurs qui ont les plus grandes longueurs d'ondes sont perçues plus rapidement. C'est pour cela que le rouge crée l'impression de "sauter aux yeux", alors que le bleu est plus apaisant.

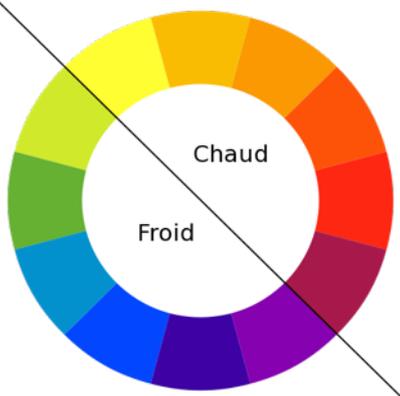
Symboliquement, les couleurs sont associées aux phénomènes culturels : le noir pour le deuil, le vert pour l'espérance, ...

Ces associations varient dans le temps et dans l'espace, ainsi le blanc est la couleur du deuil au Japon, mais elles restent très fortement ancrées dans l'inconscient.

## 2

### Chaud ou froid ?

Les couleurs froides comme le bleu, le vert, le violet, incitent au calme, à la réflexion, à la détente. Elles semblent s'éloigner" vers le fond de la page.

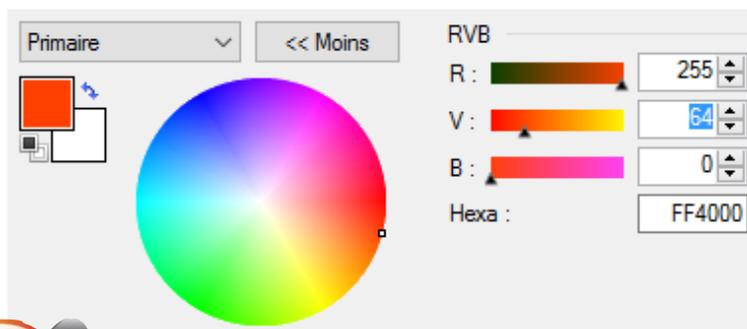


Les couleurs chaudes comme le rouge, le jaune, l'orange, accélèrent le mouvement. Elles paraissent "avancer" dans la page.

## 3

### La codification

Pour être sûr d'utiliser toujours la bonne couleur, il est possible d'utiliser la codification RGB : Red, Green, Blue. Ou la codification en HEXA : codification utilisée dans les pages web.



Extension ColorZilla pour le navigateur Chrome ou Firefox



## 4

### Les nuanciers

L'assemblage des couleurs fait ressortir l'image et les valeurs de l'entreprise. Attention, certaines couleurs s'assemblent mieux que d'autres, c'est pour cela qu'il est préférable d'utiliser les nuanciers de couleur.



<https://color.adobe.com/fr/explore/most-used/?time=all>  
<http://www.colourlovers.com/>



Adobe  
Capture CC

## 5

### Les contrastes

Pour une bonne visibilité, il est important de faire attention au contraste : Couleur d'écriture foncée sur fond clair ou couleur d'écriture claire sur fond foncé.

